ICS 97.140
CCS Y 80

中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

定制家具展示馆设计通则

General rules for design of custom furniture exhibition hall

点击此处添加与国际标准一致性程度的标识

征求意见稿

2026-07-05

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX－XX－XX 发布　　XXXX－XX－XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会　发布

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件中的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国轻工业联合会提出。

本文件由全国家具标准化技术委员会（SAC/TC 480）归口。

本文件起草单位：浙大城市学院、点金新型材料研究院（厦门）有限公司、志邦家居股份有限公司、上海市质量监督检验技术研究院有限公司、浙江云峰莫干山家居用品有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、杭州市家具商会。

本文件主要起草人：李辰溪、吴阿伟、吴福社、罗菊芬、赵建忠、逄智宏、刘元秀、沈怡强、徐耀平。

定制家具展示馆设计通则

1 范围

本文件规定了定制家具展示馆设计的基本要求、空间规划、展示要素、设计实现、评价与改进、符合性标识的通用要求。

本文件适用于定制家具展示馆的设计、验收、监管。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 3975 人体测量术语

GB/T 18336（所有部分）网络安全技术 信息技术安全评估准则

GB 18580—2025 室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量

GB 18584—2024 家具中有害物质限量

GB/T 18883—2022 室内空气质量标准

GB/T 23011—2022 信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型的要求。

GB/T 26694—2024 家具绿色设计评价规范

GB 28008—2024 家具结构安全技术规范

GB/T 28202—2020 家具工业术语

GB/T 29240—2024 网络安全技术 终端计算机通用安全技术规范

GB/T 30136—2013 消费品质量安全风险信息采集和处理指南

GB/T 31500—2024 网络安全技术 存储介质数据恢复服务安全规范

GB/T 35607—2024 绿色产品评价 家具

GB/T 39016 定制家具 通用设计规范

GB/T 39019—2020 定制家具 组合组装标识技术要求

GB/T 41387—2022 信息安全技术 智能家居通用安全规范

GB/T 42997—2023 家具中挥发性有机化合物释放量标识

GB/T 44211—2024 消费品质量分级导则 家具

GB 44246—2024 家用和类似用途电器、体育用品的电气部分及电玩具 安全技术规范

GB/T 45801—2025 客户标准自我声明公开数据同步要求

GB/T 46487—2025 家具网络平台销售信息描述规范

GB 55036—2022 消防设施通用规范

GB 55037—2022 建筑防火通用规范

GB/T XXXX-XXXX 家具用户体验评价导则（20254636-T-607）

QB/T 2531—2025 厨房家具

3 术语和定义

GB/T 3975、GB/T 39016和GB/T 28202界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

定制家具 custom furniture

根据客户的个性化需求进行测量、设计、制造、安装、服务的家具。

示例：定制衣柜、定制厨柜、定制书柜、定制桌几、定制沙发、定制床垫等。

[来源：GB/T 39016—2020，3.1]

3.2

定制家具展示馆 custom furniture exhibition hall

通过室内设计、装饰装修或氛围渲染，具备实物展示，能形成沉浸式消费体验场景的定制家具销售展示场所。

3.3

功能尺寸 functional dimension

家具使用时，符合最佳收纳、支撑、凭依、坐卧等功能的尺寸。

示例：坐高、坐深、扶手内宽、扶手高、座前宽、挂衣深度、桌高、中间净空宽、桌椅净高度差、双层床层间净高、床铺面宽、床铺面长、安全栏板高度等。

[来源：GB/T 39016—2020，3.2]

3.4

组合组装标识 combination assembly identification

在产品的零部件及成品上以记号、符号、文字或其他标志物来作出便于产品组合安装的明示。

[来源：GB/T 39019—2020，3.1]

4 基本要求

4.1 规范性

定制家具展示馆的设计应规范，包括但不限于以下规定：

a) 应构建科学合理、便于操作并行之有效的规范化展示体系，遵循科学理论,展示信息应体现完整性、真实性；
b) 产品信息展示应准确、有效,不得有虚假内容,保证产品质量符合标准要求和定制家具行业特点；
c) 涉及的技术指标在其涵义、口径范围、计算方法等方面应相互衔接与协调，尽可能涵盖相关要素,兼顾定量指标与定性指标；
d) 从样品展示到实物交付，每个环节都应保持规范性、专业性；
e) 应在符合安全、规范的前提条件下，结合展示馆场地原有的水、电、气以及周边环境条件，开展定制家具展示馆设计，优化设计细节，实现展示馆的消防安全、产品安全及规范化管理。

4.2 一致性

通过展示馆设计，为客户提供所见即所得的一致性体验服务。主要体现在以下几个方面：

a) 展出的样品应能准确反映产品的内部结构和所用材料的质量，尽可能使客户获得详细的技术参数和构造说明；

b) 同时，应展示定制家具的价格构成，包括基本费用、附加选项及可能产生的额外成本，以帮助客户做出明智的选择。

4.3 体验性

定制家具展示馆需要考虑客户的亲身感受、实际操作、信息获得和效果反馈。宜通过沉浸式消费场景、模拟使用、交流互动等方式,参与者能够在展示馆中体验到类似实际使用场景的感受，全面了解定制家具的设计美感，了解定制家具的使用性能。

5 空间规划

5.1 安全性

5.1.1 定制家具展示馆空间的设计，建筑防火应符合 GB 55037 的规定，消防设施应符合 GB 55036—2022 的规定，空气质量应符合 GB/T 18883—2022 的规定。

5.1.2 不应存在可能造成伤害的结构（如尖锐的棱角、尖端）或对这些结构进行妥善处理。

5.1.3 地面设计应防滑或进行防滑处理。

5.1.4 公共区域设计应设置有效的公共安全视频监控图像信息系统。

5.2 总体架构

5.2.1 应根据定制家具种类、场地情况和展示需求确定展示馆空间设计的总体架构,明确客流的导向、展示的层次和空间的划分。应重点关注空间舒适化、展示实景化、产品优质化、流程透明化、服务规范化。空间舒适化评价按 GB/T XXXXX-XXXX 《家具用户体验评价导则》执行。

5.2.2 展示馆的空间布局应体现定制家具销售过程的规范性,兼顾客户的使用感受,应能反映定制家具消费体验的关键内容。关键内容包括空间导流、品牌展示、品质明示、场景再现等（示例见附录 A）。

5.2.3 应进行展示馆空间功能区划分，按消费体验需求对不同的区域进行设计。宜划分为接待服务区、客户洽谈区、员工工作区、材料展示区、样品展示区、智能体验区、储物间等功能区域。宜采用空间构架设计软件或相关信息技术，对展示馆总体构架进行合理规划、布局。

5.2.4 应根据功能区域划分，按消费体验需求对展示空间的照明系统进行设计，包括空间的照度及色温、重点区域照明设计、灯光智能控制。

5.2.5 展示馆的空间布局宜考虑下列因素：

c) 动线引导，通过合理的空间动线设计，引导顾客自然流动，体验不同功能区；
d) 人流畅通，针对不同的区域，合理设置主通道宽度及坡度、无障碍通道；
e) 空气清新，根据不同的空间大小、家具装载率，设置通风与温控设施；
f) 品牌形象，可通过前导式入口迎宾布局、灯箱灯光嵌入式信息展示、个性化推送定制案例窗口展示等设计，提高品牌辨识度；
g) 消防通道及其明显标识。

5.3 区域空间

5.3.1 接待服务区的设计，在考虑舒适接待环境的同时，可设计各种展板，展示定制家具相关的知识介绍。

示例1：接待服务区设置弧形服务台与舒适等候沙发，配备平板展示系统，提供一对一户型设计咨询服务。

示例2：嵌入售后服务功能，配置维修工具展示柜与客户休息区，提供家具保养讲座视频。

5.3.2 客户洽谈区应按营造良好的洽谈氛围的需求设计，创造舒适的洽谈空间。包括设置所需的设施，如洽谈桌椅、显示屏、计算机等。

示例1：客户洽谈区单区域面积控制在8-12㎡，确保2-4人舒适交流。采用模块化组合沙发与可升降洽谈桌，嵌入15.6英寸触控屏，集成三维设计软件。配置智能交互系统，客户可实时拖拽家具模型参考体验馆的交互方案.

示例2：客户洽谈区氛围营造设计，设置暖白光可调射灯，搭配浅灰布艺软装，面悬挂定制家具实果图、墙面设磁吸式材料样本展示板，营造温馨专业洽谈氛围，

5.3.3 员工工作区可配置办公桌椅，包括设计师工作位、培训桌椅、休息椅等。可设置通风、调温、隔音等环境设施。设计硬件、软件配置应满足定制家具对设计资源的需求。

5.3.4 材料展示区、样品展示区应按满足客户了解材料或产品品质的需求设计，创造实景化的展示空间，提供优质的样品。环境灯光设计，应符合 GB/T 50034 的规定。应能展示材料或样品在接近居住建筑灯光照度条件下的实际色彩，包括设置接近居住建筑灯光照度或环境灯光可调节区域。展示区的层高设计，应设置接近住宅层高的区域或给出层高差异性的说明，宜展示样品在实际层高环境下的感知效果。

示例1：材料展示区设置材质触感交互装置，如实木、人造板、五金件、纺织面料等样品墙，触摸时通过压力传感器传导到材料互动屏，自动播放对应材质加工工艺视频，可触摸材质并模拟使用家具功能。

示例2：样品展示区情景化空间展示，打造1:1卧室、客厅微编场景墙面、家具采用不同材质组合，如亚麻布背景墙搭配岩板台面，直观呈现材质搭配效果。

示例3：环保性能检测演示，配置甲醛检测仪和VOC挥发测试装置，现场检测展示材料环保数据，如体验区实时显示板材甲醛释放量.

5.3.5 应划分合理的空间，设置储物间。

5.3.6 适宜时，可设置智能体验区，包括利用数字技术控制灯光效果、装饰背景、家具设置等场景要素的变化，营造出不同的适合用户需求的动态展示空间。

示例：智能体验区设置VR虚拟设计系统，顾客可扫描二维码上传户型图，实时查看家具在白家空间的摆放效果。

6 展示要素

6.1 基本信息展示

6.1.1 定制家具展示馆应展示下列基本信息：

a) 《营业执照》等经营凭证；
b) 定制家具设计、安装施工的服务信息；
c) 定制家具的生产制造商，具备定制家具生产制造商的授权证书；
d) 定制家具收费项目组成及收费依据；
e) 售后服务监督方式，服务、监督或投诉电话、营业时间；
f) 其他必要信息。

6.1.2 宜展示定制家具销售的合同样本。宜宣传企业（客户）文化、体现定制家具特色的陈设布置、知识信息等。企业（客户）文化展示示例见附录 B。

6.2 流程展示

6.2.1 流程展示应体现提供从设计到安装的一站，宜添加个性化与品质环式服务节。定制家具设计到安装一站式服务线路图示例见图 1。

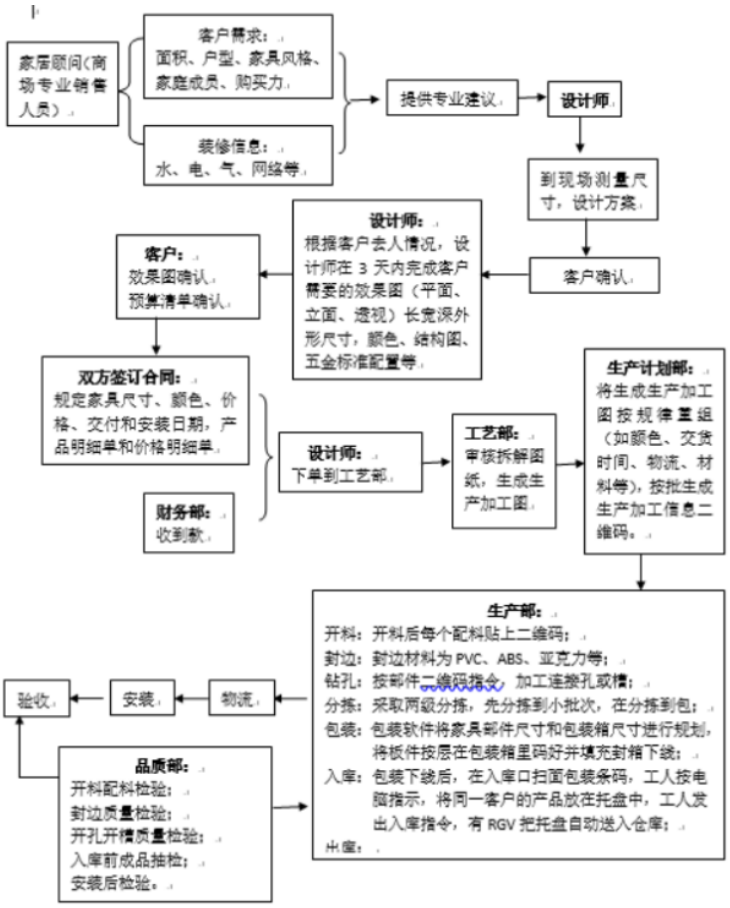


图1 定制家具设计到安装一站式服务线路图示例

6.2.2 应展示定制流程，使客户了解定制家具从设计到交付、安装完成的全流程、关键节点。定制流程包括方案修改、方案确认、变更处理、质量及工期的保障等信息。

示例：定制流程：场馆体验→设计咨询→初步意向（方案）→工地参观→实地测量→样品封样→方案修改→方案确认→合同签订→质量及工期的保障→生产→变更处理→安装→合同验收。

6.2.3 宜展示场馆导流图，为客户了解展示馆布局、路线，引导观展提供便利。

6.2.4 宜展示咨询服务流程，包括常见问题的解释展示，提供从了解产品选型、室内装修配套到下单的流程、关键知识点。

6.2.5 宜展示常见问题的解释，包括个人信息收集规定。个人信息可包括装修地址、住宅面积、联系方式、个人爱好等信息。对收集的顾客个人信息应保密，不应泄露、出售或者非法向他人提供，并应采取技术措施和其他必要措施，确保信息安全，防止顾客个人信息泄露、丢失。

6.3 以往案例展示

6.3.1 应具备以往案例数据库。

6.3.2 应根据用户的需求，如户型、家具款式、对材质选用等，给出类似的案例展示。

6.3.3 以往案例展示仅限于客户未入住时的场景效果（包括家具款式、材质、户型布局等），不应涉及往案例的个人信息，特殊案例应经案例当事人同意。

6.4 原材料及零配件展示

6.4.1 原材料及零配件样品展示应符合以下基本要求：

a) 应使客户能够直接了解到材料的标准名称、功能、材料外观质量；
b) 应优先选择符合 GB/T 39016 规定的主要原辅材料；
c) 材料组合组装标识应符合按 GB/T 39019—2020 中 4.2 的规定；
d) 应展示所使用的主要原辅材料的实物样品、执行标准；
e) 宜展示说明材料性能的信息，包括图片、视频、说明书、检验报告等。

6.4.2 木材、人造板材样品展示包括但不限于：

a) 木材、人造板材应有截面展示；
b) 当需要使用特殊名称标识材料时，应同时标识清楚材料基材、饰面材料的标准名称；
c) 人造板材的有害物质限量应符合 GB 18580—2025 的规定；
d) 色板应包括不同颜色的涂饰或贴面样板展示。

示例：科技木饰面刨花板。

6.4.3 五金配件展示包括但不限于：

a) 应展示五金配件的品牌、功能、种类、质量等级；
b) 应标识清楚可选用的五金配件的性能优劣性比较说明、使用功能示意说明等；
c) 五金配件展示形式可包括实物和图片、图册。连接件、导轨、铰链、拉手、门吸、托架等主要五件配件应展示常用的实物，其余五金配件可展示图片、图册；
d) 当展示图片、图册时，应展示安装尺寸、使用部位、功能实现的示意或说明；
e) 适宜时可展示示意动画。

示例：铰链功能有360^0、180^0、90^0开合的，有阻尼和非阻尼的。

6.4.4 涂料、胶粘剂展示包括但不限于：

a) 应展示涂料、胶粘剂的图片、图册及品牌、种类、质量等级。适宜时，可展示涂料、胶粘剂对应的小剂量的瓶装样品；
b) 应标识清楚涂料、胶粘剂中有害物质限量、种类；
c) 应展示涂料的可调的颜色范围；
d) 应展示涂料、胶粘剂的用途、功能、使用性能说明。

6.4.5 石材、高分子板材展示，应包括板材实样，使用案例或适用范围说明等。

6.4.6 软包材料展示，应包括纺织面料、皮革、海绵等常用的种类，标识清楚可选用的软包材料的性能优劣性比较说明、使用功能示意说明等。

6.4.7 电器或智能化零配件，至少应展示图片及功能说明。

6.4.8 对于有阻燃性能要求的定制家具，应展示材料阻燃性能的说明。

6.5 工艺结构及部件展示

6.5.1 应采用实物、视频、图片、文字说明等适当的形式，展示主要部件及连接方式。

6.5.2 应采用视频、图片、文字说明等适当的形式，展示产品工艺结构与室内装饰装修的适配性。

6.5.3 宜采用视频、图片、文字说明等适当的形式，展示主要产品的加工工艺流程。

6.5.4 宜采用实物或图片说明的方式，展示产品的主要结构。

6.6 样品展示

6.6.1 展示的定制家具样品应符合以下规定：

a) 设计符合 GB / T 39016 的规定，
b) 结构安全符合 GB 28008—2024 的规定，
c) 有害物质符合 GB 18584—2024 的规定，
d) 电气安全符合 GB 44246—2024 的规定。

6.6.2 样品展示包括但不限于：

a) 样品造型及外观展示宜以企业产品系列为基础，展示具有代表性的典型产品作为样品；
b) 应采用适当的形式（如文字说明），对样品造型及外观（包括颜色）、结构、功能以及质量做出适当的说明，给出客户选择定制家具参照物的范围；
c) 应针对客户对定制家具价格合理性、家具质量一致性、可靠性的需求，进行成品样品的展示；
d) 应根据不同的使用场景的适配性，展示样品的使用功能。样品使用功能应包括基本功能、可变功能及辅助功能；
e) 宜展示材质工艺多样性配置；
f) 宜给出组装接口处置的设计方案展示。

示例1：样品的使用功能。衣帽间展示长衣、短衣、内衣、零散物件（袜子等）、裤子、鞋子、包等等放置方式，衣服悬挂放置、折叠放置、框类放置等便捷性。

示例2：材质工艺多样性配置。选择涵盖实木、板材、金属等材质样品，如实木餐桌搭配岩板台面，展示工艺细节与质感对比。

6.6.3 功能尺寸展示宜考虑人类工效学，优先选用 GB/T 39016 规定的尺寸，同时考虑使用者的身高、年龄、使用需求、存取方便性确定具体数据，满足客户需求及使用便捷性，满足有限空间的充分利用，满足需求多样性。

示例3：尺寸规格灵活性设展示。提供多种尺寸选择，如书柜有80cm、120cm、160cm宽度，适配不同户型。

6.6.4 样品标识展示包括但不限于：

a) 挥发性有机化合物释放量标识应符合 GB/T 42997—2023 的规定；
b) 甲醛释放量分级标识应符合 GB/T 44211—2024 的规定；
c) 组合组装标识应符合 GB/T 39019—2020 中 4.3、4.4 的规定；
d) 产品质量分等分级标识应符合 GB/T 44211—2024 的规定。

6.6.5 样品展示的款式、型号、材料、工艺、五金件等和实际交付产品的一致性及差异点，应予以标识和说明。

6.7 场景展示

6.7.1 场景展示形式可分为实景展示和动态展示。定制家具展示分类及场景描述见表 1。

表 1 定制家具展示分类及场景描述

展示分类		样品设置	应用场景描述
全屋定制家具	卧室兼起居室	必备要素：床、床垫 可选要素：床头柜、床凳、衣柜、梳妆台、休闲桌椅等	利用床的造型、床垫的功能性，材质、色彩与灯光的协调，营造温馨、静谧、舒适的睡眠和起居生活氛围 利用收纳衣柜的开启方式（平开门/推拉门）与空间适配性、床头区域的便捷收纳与照明设计，展示收纳系统（如内部分区、推拉镜门、灯光系统）便捷性与空间优化设计的生活场景 不同户型（小户型/大主卧）的定制解决方案展示
	书房	必备要素：书桌、书柜、座椅 可选要素：陈列架、棋牌桌、茶桌、阅览桌椅等	利用书桌、书柜、陈列架的组合布局，体现工作与阅读功能。书桌高度、深度是否符合使用习惯。书柜的开放与封闭结合，兼顾展示与防尘的生活场景 利用设置多功能场景，兼作客房、儿童学习区或其他生活场景 利用隐蔽式插座、灯光布局等细节设计，体现人体工学设计与电线收纳系统
	餐厅	必备要素：餐桌椅 可选要素：餐边柜、酒柜、收纳柜、储物架等	利用餐桌椅的功能性，搭配餐边柜、酒柜等，营造温馨、和谐的家庭聚餐、交流氛围 利用餐边柜的收纳功能（餐具、小家电、酒类），展示动线合理性（取物便捷性）的生活场景 利用餐桌耐污、易清洁性能的展示、与客厅或厨房的视觉与功能衔接等，体现日常生活场景
	客厅	必备要素：沙发 可选要素：电视柜、展示柜、茶几、洽谈桌椅、儿童护栏、儿童书桌椅、电器机柜等	利用不同的沙发风格（现代、轻奢、中式）的搭配示范，显示主人的待客之道和生活品味的生活场景 利用电视柜、展示柜、沙发背景墙定制系统，电视墙的隐藏走线设计，强调整体风格统一与空间延展感，收纳与展示的平衡，避免视觉压抑的生活场景 利用儿童护栏、儿童书桌椅，兼顾下一代成长的生活场景
	衣帽间	必备要素：多功能衣柜（步入式或独立式） 可选要素：烫衣板、衣帽架、	利用多功能衣柜（包括挂衣区、叠放区、抽屉、鞋帽区、饰品收纳等），展示全方位衣物收纳生活场景 利用动线流畅设计（U 型/L 型/一字型），灯光系统（感应灯、

		换鞋凳、穿衣镜、梳妆台等	顶部照明），镜面、换鞋凳等人性化配置，展示衣帽间使用便捷的生活场景
	儿童房	必备要素：儿童床、儿童桌椅 可选要素：衣柜、书柜、玩具柜、儿童沙发等	利用儿童家具的造型、色彩搭配、融入趣味元素，展示童真童趣的生活场景 利用可调节床高、可扩展书桌，适配收纳儿童物品（玩具、绘本）的家具，展示成长型使用场景 环保材料、边角防撞处理、耐用性及未来可改造性，展示儿童家具安全使用场景
	门厅（玄关）	必备要素：鞋柜、换鞋凳 可选要素：玄关柜、屏风、门厅柜、挂衣区柜、钥匙（杂物）收纳柜等	利用玄关柜、鞋柜、屏风及门厅装饰效果，结合实用功能，营造入户的第一印象 利用鞋柜通风、合理深度设计，充足的换鞋区坐姿空间、小空间高效利用方案（如窄柜），展示便捷、温馨的入户生活场景
阳台家具		必备要素：洗衣机柜、阳台柜 可选要素：户外休闲桌椅、绿植柜、收纳柜、晾衣架、台盆柜等	利用休闲桌椅、绿植柜，营造舒适的阳台空间。 利用洗衣机柜、台盆柜，展示阳台的家务活动场景。
卫浴定制家具		必备要素：台盆柜、浴室柜 可选要素：储物柜（架）、镜柜、毛巾架、淋浴区收纳柜（架）、壁龛、浴室凳等	利用浴室柜的防水封边与防潮、防霉处理，镜柜的照明与除雾功能，小空间收纳优化（如侧边窄柜、壁龛利用），五金件的耐腐蚀性与开关顺滑度，展示浴室的使用场景 利用卫浴家具和卫浴设施的合理搭配，管路、电路、灯光的合理布局，模拟干湿分离环境，展示洗漱、淋浴等浴室生活场景
厨房定制家具		必备要素：组合式厨房家具（地柜、吊柜、碗柜、米柜、调料柜、水槽柜等），可按QB/T 2531—2025 中典型厨房家具配置 可选要素：放置各类厨房家电的房储物柜（架）、洗碗机柜、烤箱柜等	利用“洗-切-炒”动线布局，地柜、吊柜、台面、五金配件配置，开放式、L 型、U 型等不同厨房形态设置，搭配嵌入式家电，体现一体化设计，展示现代厨房生活场景 利用台面高度是否符合人体工学（避免弯腰或抬臂），吊柜开启方式（上翻门、下拉篮）与使用便利性，防潮、耐高温、易清洁材料，抽屉内部功能分区（锅具、餐具、调料），展示厨房生活场景的便利性。

6.7.2　实景展示应具有代表性，展示典型产品，给出可以变化部分的说明。宜贴近真实的家庭生活，增加样板间的代入感。可加入书籍、绿植、日常用品等软装细节。应根据场馆的实际面积、空间、销售主题，给出定制家具对应的沉浸式消费体验场景。应对场馆空间进行可行性分析,选择整体最优的实现方案,包括实景展示的功能性、可靠性、美观性、兼容性、经济性、环境友好性等。应根据应用场景和

销售需求确定展示场景的总体布局,明确展示场景的区域划分。实景展示可采用交流互动等方式,使参与者能够在展示馆中体验到类似实际使用场景的感受。

6.7.3 动态展示应根据客户需求和展示馆条件提供完整的设计方案,利用数字技术和设计软件,给出和用户使用空间对应的沉浸式消费体验场景渲染效果。包括空间平面设计、三维设计、多媒体互动设计、音频、视频与灯光(AVL)设计。宜融入展示定制家具的定制流程（见 6.2.2）展示。

6.7.4 场景展示样品标识应符合 6.6.4 规定。应配有清晰的产品信息卡，包括材质、尺寸、功能亮点、环保等级等。

6.7.5 宜科技融合，结合 AR/VR 技术，让顾客体验“换色”、“换布局”效果。

6.7.6 宜设置“标准方案”与“优化定制方案”差异化对比展示，突出定制价值。

6.7.7 宜通过系统化、精细化的场景展示，定制家具销售场馆不仅能传递产品功能，更能传递一种理想生活方式，从而增强品牌专业度与客户信任感。

6.7.8 实景展示空间的室内空气质量应符合 GB/T 18883-2022 规定，样品环保性能应符合 GB/T 35607-2024 、GB/T 26694-2024 、GB 18584—2024 规定。体现环境适宜性，带给体验者对场馆环境舒适感，符合绿色环保消费的理念。

6.8 电子信息展示

6.8.1 电子信息展示包括链接客户互联网商务交易平台展示，数字信息技术的应用系统展示，客户数据库的建立。反映了场馆利用信息技术为客户服务的水平，反映了体验者对定制家具信息了解全面性和获得更多信息的感受。针对家具消费服务升级的需求，宜进行电子信息展示设计。

6.8.2 定制家具展示馆宜建立客户数据库。输入信息包括客户为客户量身定制的家具平面图、效果图、材料清单、价格清单、服务流程、交货时间等。定制家具的多样性，决定了服务信息输出的多样性。客户数据库具备模拟或实景展现、数据跟进等功能，才有可能较完整展现这些信息。应获取定制家具的型式、造型、功能均和客户实际的场地尺寸、位置、空间有关的准确信息，设计出和场地匹配的定制家具。客户数据展示应符合 GB/T 45801—2025 的要求。

6.8.3 定制家具展示馆的网络、软件、硬件配置设计，应和电子信息展示相匹配。电子信息展示应和展示馆其他展示信息相协调。链接客户互联网商务交易平台展示时，客户互联网商务交易平台或自媒体展示应符合 GB/T 46487—2025 的要求。

6.8.4 数字信息技术的应用系统展示应符合 GB/T 23011—2022 的要求。宜采用虚拟场景和实体场景相互转化的展示技术，增进消费体验。

6.8.5 电子信息展示系统安全应符合下列标准的规定：

a) 网络安全性符合 GB/T 18336（所有部分）；
b) 质量安全风险信息采集和处理符合 GB/T 30136-2013；
c) 终端计算机安全符合 GB/T 29240-2024；
d) 存储介质数据恢复服务安全符合 GB/T 31500-2024；
e) 智能家具信息安全符合 GB/T 41387-2022。

6.9 价格展示

定制家具展示馆应建立科学合理的报价体系，展示清晰、真实的报价清单。材料及产品等级、价格的计算单位、单价总价等价格均应明示。

价格清单宜展示配置的原材料或配件的质量等级。

7 设计实现

7.1 设计资质

7.1.1 设计主体应具备从事定制家具展示馆设计所需的人员和设施等相关资源。

7.1.2 应具备项目管理和质量管理能力，包括预算控制、进度管理、资源调配和质量监控等，确保项目按时按质完成。

7.1.3 应具备展示实物样品营造沉浸式消费体验场景的能力。根据客户需求和展示主题，利用先进的数字化技术和新型的材料工艺，打造新颖独特的展示效果。

7.1.4 应具备数字化服务能力，包括数字化设计、智能化服务和客户数据分析等。

7.2 设计流程

定制家具展示馆基本设计流程见图 1.

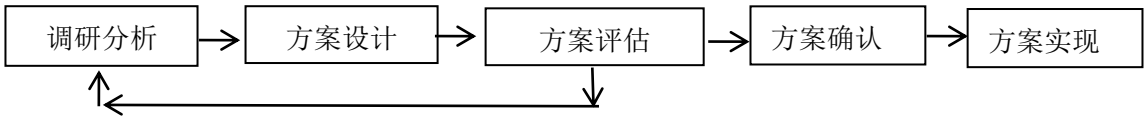


图1 定制家具展示馆设计的基本流程

7.3 调研分析

调研分析阶段应收集资料，包括但不限于以下内容：

a) 发展目标调研：调研长期愿景、短期目标以及当前的战略重点和痛点，关注行业趋势和技术发展，探索新的设计理念和技术应用；；
a) 业务流程及应用场景调研：调研业务模式、应用场景、关键业务流程及其运营效率；
b) 需求收集：根据不同的定制家具展示需求，通过实地勘探、客户沟通等方式收集客户对定制家具产品的展示需求和期望，了解客户在销售过程中遇到的问题，以及希望展示馆具备哪些要素和特点；
c) 场地分析：研究现有定制家具展示场地的面积大小、局限性，了解客户的优势和不足，分析将展出（销售）的定制家具的功能、价格、用户评价等方面需求；
d) 消防设施、水电设施、环境条件、
e) 数字化技术分析：研究客户掌握的软件技术、转型趋势，以及竞争对手的数字化转型策略和成效，考察供应链、技术提供商等之间的合作关系，以及是否构建了有利于数字化转型的定制生态系统。
f) 对用户定制家具系统进行可行性分析和测试验证,选择整体最优的展示方案，包括但不限于功能性、可靠性、美观性、兼容性、经济性、环境友好性等。

7.4 方案设计

7.4.1 根据调研分析的结果以及定制家具展示馆的建设目标，明确设计方案的目的、依据、实施时间、地点,参与方等。设计方案应符合基本要求，同时体现客户需求、空间规划（见第 5 章）、展示要素（见第 6 章）的要求。设计方案包括但不限于以下要求或内容:

a) 主题理念明确。贴合展示馆定位、文化主题、展示陈列的主线，立意鲜明、逻辑连贯；
b) 空间规划合理。人流动线、参观路径、功能分区（序厅、主展区、尾厅、休息区、设备间）布局是否顺畅，有无拥堵、死角；
c) 展示陈列的内容适配。图文、样品、多媒体内容排布合理，陈述清晰；
d) 设计艺术与视觉效果明显。风格统一度、色彩搭配、造型造型、灯光氛围、软装搭配符合展示馆调性；
e) 功能与体验性适宜。参观体验、无障碍设计、研学接待、互动体验、休息服务设施完善；
f) 技术与工艺可行。多媒体设备、智能系统、展柜展架、造型硬装工艺是否成熟，后期维护是否便捷；
g) 安全与规范合规。消防疏散、荷载承重、电气安全、环保材料、样品防护符合要求；。
h) 造价与工期可控。预算合理、无超概算，施工周期、节点计划可行；
i) 运维可持续。后期翻新、设备更换、内容更新、日常管理运维便利；
j) 特殊情况的处理、最终结论及分析等内容。

7.4.2 采用合适的方式建立定制家具展示馆模型（虚拟建模或者采用原型制作），包括但不限于以下要求或内容:：

a) 在有限的场地条件下，根据设计方案制实现设计要素的展示；
b) 验证设计方案可行性：邀请客户参与模型测试，收集反馈意见，及时发现问题；
c) 优化模型：根据模型验证的结果，对设计方案进行优化和改进。

7.4.3 出具设计方案。

7.5 方案评估

对定制家具展示馆设计方案的安全性、规范性、一致性、体验性进行评估，对展示馆整体设计方案从理念、功能、空间、工艺、造价、落地性等多维度进行全面审核、比对、打分研判，判定方案是否符合定制家具展示馆的建设目标、使用需求及规范标准。

如果评估后发现前期准备不充分，应重新进行调研分析。

7.6 方案确认

设计方案应经设计方和客户共同确认。经评估修改、多轮磋商调整后，甲方、设计方、监理方、主管部门多方达成一致，定稿固化设计方案，作为后续施工、采购、布展的法定依据。方案确认包括但不限于以下要求或内容:

a) 方案（含模型）定稿。确认平面布局、空间效果、立面造型、展示陈列的大纲、灯光弱电、软装物料全套图纸及文本，不再做大范围调整；
b) 多方签字确认。建设单位、设计单位、监理、主管部门会审签字，形成方案确认纪要 / 定稿批复文件；
c) 范围与边界确认。明确设计范围、包含项目、暂列项目、变更签证边界，避免后期增项扯皮；
d) 造价及清单确认。依据定稿方案核定工程量清单、概算 / 预算，确认造价控制上限；
e) 技术标准确认。明确材料标准、设备参数、工艺要求、智能化系统标准，写入确认文件；
f) 时间节点确认。锁定施工图出图、招标、进场施工、完工布展、开馆时间节点；

g) 修改权限约定。约定后续微调范围、变更流程、审批权限及费用调整规则。

7.7 方案实现

方案实现为通过施工图深化、招标采购、现场施工、展示要素布展、系统调试、验收交付，把设计图纸落地为实体展示馆的全过程。应根据确认后的方案进行展示馆的装修、布展，以确认定稿的设计方案为依据，方案实现包括但不限于以下要求或内容:

a) 施工图深化设计将方案效果图转化为施工蓝图，细化节点大样、水电管线、暖通消防、展柜非标尺寸、设备点位。
b) 招标与采购管理按设计标准开展施工单位、展示陈列的制作、多媒体设备、文物展具、软装物料招标采购，严控参数匹配;
c) 现场施工管控硬装基础、空间造型、展柜安装、灯光布线、强弱电智能化管线同步施工，按图施工、严控工艺质量;
d) 展示陈列的内容落地图文制作、展板雕刻、文案上墙、样品进场陈列、场景复原、艺术装置落地;
e) 多媒体与智能调试大屏、投影、互动装置、语音讲解、导览系统、安防监控整体联调，确保功能正常、内容播放无误;
f) 现场整改优化对照设计方案复核效果、动线、灯光、氛围，局部微调收口，还原设计效果;
g) 分级验收移交分隐蔽工程、分项工程、整体竣工、展示陈列的专项验收，完成资料归档、运维交底。

8 评价改进

8.1 应建立定制家具展示馆设计持续改进机制,应通过自评、客户满意度测评等方式对定制家具展示馆设计进行实施效果周期性评价。

8.2 应建立完善的客户意见反馈体系,透明、公正、快捷地处理客户投诉。

8.3 应根据评估结果和投诉意见确定改进目标并落实改进措施。

9 符合性标识

9.1 适宜时，可根据本文件进行实施效果周期性评价的结果，对定制家具展示馆进行符合性标识或自我承诺。

示例：自我承诺：本展示馆（销售场馆）的设计符合国家标准的规定。

9.2 定制家具展示馆符合性标识图案样式应符合附录 C 规定。可根据现场的视觉、装饰效果对图案进行尺寸大小、亮度调整。

9.3 定制家具展示馆符合性标识可在展示馆和/或介绍资料上注明,并应明示符合性评定的机构名称。

附 录 A
（资料性）
定制家具展示馆空间布局中消费体验关键内容示例

A.1 空间导流布局

按客户进店→需求沟通→实景体验→方案设计→选材确认→效果预览→报价签约→售后履约→离场留存销售流程，每个环节融入展示馆空间导流布局，进行功能区合理划分。同时识别功能刚需体验、情感感知体验、决策辅助体验、售后信任体验四大维度，适配空间布局与销售流程。

A.2 迎宾与初步认知体验（入口前厅区）

A.2.1 品牌与品类认知体验 客户进门第一时间建立品牌定位、主营品类（全屋柜体、木门、橱柜、护墙、软装配套）、服务模式（上门量尺、个性化定制、整装一体化）基础认知。清楚的告知各位来访者，本定制家具企业经营范围、优势特点。

A.2.2 动线引导体验。明确分流：纯参观浏览、设计师一对一接待、快速报价咨询三条路径，避免客户迷路、扎堆等候，降低初次进店陌生感。

A.2.3 基础接待服务体验 迎宾接待、茶水休憩、寄存物品、临时等候落座，弱化商业推销压迫感，完成从路人到意向客户的情绪过渡。

A.3 需求挖掘与户型适配体验（客户洽谈区）

A.3.1 在特定空间单独设置专属洽谈位。

A.3.2 户型或居住需求梳理。设计师与客户沟通房屋户型、常住人口、生活习惯、储物刚需、作息偏好（如儿童房二胎需求、老人无障碍需求、开放式餐厨需求），记录核心痛点。

A.3.3 预算与风格定向沟通。明确客户装修预算区间、家装整体风格（如极简、中式、轻奢、原木等），硬装搭配色调，避免后续方案与客户预期明显偏差。

A.3.4 旧房改造或精装房适配咨询。 针对精装房整改、二手房翻新、老房局部改造等特殊场景提供专项沟通，覆盖主流定制客群场景。

A.4 实景样板沉浸式体验（核心样板、场景展示区）

A.4.1 重点布局定制家具最核心的体验环节，直接决定客户直观感知样板、场景展示区。

A.4.2 空间还原真实居住场景体验。按家庭功能分区打造 1:1 实景样板间：入户玄关、客餐厅、主卧衣柜、次卧、儿童房、书房、阳台柜、厨房橱柜、卫生间浴室柜、衣帽间等独立场景。复制合适的住宅户型尺度，让客户产生代入感。

A.4.3 考虑人体工效学功能尺寸和使用效果体验。柜体高度、抽屉深度、挂衣区层高、台面高度、开放格大小、拉篮开合距离贴合日常使用，儿童衣柜透气孔、老人柜免弯腰拉手、梳妆台坐姿适配等，让客户能参与开合、触摸、试用，感知使用舒适度。

A.4.4 收纳功能可视化体验。外露柜体内部结构：抽屉分格、裤架、首饰盒、升降衣架、转角怪物拉篮、米箱、抽屉分隔件等，直观展示定制解决储物杂乱的核心价值，把 “看不见的内部收纳” 变成可体验内容。

A.4.5 风格搭配整体体验。柜体 、墙板 、木门 、踢脚线 、软装、灯具一体化搭配，体现全屋整装定制能力，解决客户 “单买柜体和家里装修不搭” 的核心顾虑。

A.4.6 特殊功能定制体验。隐形床、折叠书桌、阳台洗衣柜一体、电竞房组合、榻榻米储物、餐边柜嵌入电器（冰箱、蒸烤箱、饮水机）等差异化功能样板，满足个性化需求。

A.5 材质与工艺选品体验（材料展示区）

A.5.1 对定制家具关键原材料板材、五金、饰面、辅材等设置选材选样展示专区，打消看不清、摸不着的顾虑，建立消费信任。

A.5.2 基材体验。多种板材小样（刨花板、胶合板板、实木、贴面板、铝蜂窝板等）陈列，标注环保等级、防水防潮性能、力学性能、适用空间，可触摸、对比重量、查看切面结构。

A.5.3 饰面花色选择体验。门板色卡、肤感、高光、哑光、 木纹、纯色等饰面大板，支持多色比对，可拿小样对照硬装墙面、地砖配色。

A.5.4 五金配件实演体验。铰链、导轨、拉手、阻尼器、拉篮、衣杆等品牌五金实物展示，现场演示开合静音度、承重、使用寿命、缓冲效果，区分标配与升级选配五金。

A.5.5 辅材与细节工艺展示。封边工艺小样、柜体拼接结构、收口条、防撞条、防水铝箔、玻璃门边框，展示生产工艺、结构细节。

A.5.6 环保检测报告、甲醛检测数据、原材料溯源资质公示。

A.6 方案可视化设计体验（设计师工作区）

A.6.1 软件实景效果图，衔接选材与方案落地，解决所见即所得的需求。

A.6.2 电脑实时建模出图。设计师当场根据户型绘制 CAD 柜体结构图、平面布局图，即时生成虚拟实景效果图，客户可随时修改格局、增减柜体、更换门板颜色。

A.6.3 VR/720° 全景漫游体验 可佩戴设备沉浸式查看全屋定制完工效果，360° 查看每个空间细节，提前预判落地效果，大幅降低后期方案返工。

A.6.4 方案修改交互体验。支持客户当场提出调整意见，即时改图对比新旧方案，做到沟通 、修改 、预览闭环。

A.7 报价明细与合同签约体验（价格展示）

A.7.1 报价透明化体验。分项列项报价：柜体基础投影面积、增项项目（抽屉、五金、灯带、特殊造型、非标加高加宽）、运输安装费、售后质保内容，无隐形增项，逐条可解释核对。

A.7.2 套餐对比体验。套餐版、基础版、整装升级版多方案报价对照，适配不同预算客户，清晰告知包含项与自费升级项。

A.7.3 合同条款清晰告知。明确生产周期、上门量尺时间、复尺节点、送货安装周期、售后质保年限、退换修改规则、赔付约定，纸质合同可现场逐条阅览，避免后期纠纷。

A.8 氛围体验

A.8.1 通行尺度体验。样板间过道宽度适配成年人正常行走，不拥挤压抑；老人、推婴儿车可顺畅通行。

A.8.2 灯光氛围体验。公共区域柔光、样板间模拟居家自然光、 柜内氛围灯，还原居家真实光影效果，避免展厅强光失真。

A.8.3 降噪安静体验。洽谈区与人流参观区做空间分隔，避免嘈杂干扰一对一设计沟通。

A.8.4 无障碍友好体验。无高低门槛、座椅高度适配不同人群，设置休息母婴角、饮水区，兼顾全年龄段客户感受。

附 录 B
（资料性）
定制家具展示馆企业（客户）文化展示示例

B.1 欢迎词

欢迎光临，您消费，我保障。以下是本公司客户文化中资源配置、制度保障的展示。

B.2 资源配置展示

B.2.1 具备定制家具的设计软件、设计人员、安装施工队伍、测量及施工装备。配备了与运营范围和运营规模相匹配的组织管理机构、工作岗位和人员。开展经常性的技能服务教育培训，对员工岗位技能、从业素养进行培训、考核。应准守法律法规，对客户信息严格保密。

B.2.2 设计人员熟悉定制家具的设计流程、技术规范、生产工艺。掌握并应用定制家具设计软件，具备按客户需求进行设计的能力。具备配合销售人员和客户交流沟通的能力，保持信息传递畅通。

B.2.3 销售人员熟悉定制家具的销售过程。具备良好的营销职业素养，和客户交流时文明用语、礼貌待人。向客户提供的信息应准确可信、真实可靠。具备将客户需求信息提供给对应环节（如设计）的沟通能力。

B.3 管理制度展示

B.3.1 建立了质量管理制度，明确执行的技术标准，制定定制家具服务技术规范细则。建立服务收费明示制度，向客户提供的信息应准确无误、真实可信、具备可追溯性。

B.3.2 制定与定制家具展示馆相适应的管理制度，包括但不限于：

——质量管理类：和质量管理体系配套的管理制度，安全管理制度，保密管理制度；
——人力资源类：人员招聘管理、员工岗位培训管理制度、员工考核和绩效管理等；
——设计服务类：软件管理、设施管理、设计数据库管理、客户档案管理等；
——安装服务类：组合组装零部件现场管理、组合组装标识管理、安装人员管理、安装工器具管理；
——售后服务类;客户档案管理、应急预案管理、事故处理管理、服务评价等。

附 录 C
（资料性）
定制家具展示馆符合性标识图案样式

定制家具展示馆符合性标识图案样式、颜色见图C.1中圆形图案，方框图中的底纹可为展示馆店面门框的线条图，尺寸大小可按建筑装饰效果调整。



图C.1 定制家具展示馆符合性标识图案样式