《定制家具展示馆设计通则》
（征求意见稿）编制说明

1 工作简况，包括任务来源、制定背景、起草过程等

1.1 任务来源

本项目根据国家标准化管理委员会《关于下达 2025 年第八批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知》（国标委发〔2025〕47 号），计划编号为 20254640-T-607，项目名称“定制家具展示馆设计通则”进行制定，主要起草单位：浙大城市学院、上海市质量监督检验技术研究院。

1.2 制定的背景

“定制家具展示馆”可以形成“沉浸式消费体验场景”，可以促进消费。关于定制家具展示馆设计通则，是既区别于产品标准又有市场需求的标准。侧重于对沉浸式消费体验场景的设计，是一类在国家扩大内需、创造新的消费增长点的政策引导下的全新的标准，可以满足消费者、企业、社会的需求。定制家具属于个性化定制、分散下单集成化生产的家具产品，特点就在于千家万户情况都不一样，个性化定制时一定是要到家具销售展示场馆，现场交流、体验后才会下单的。对于消费者或用户而言，家具销售展示场馆是否可以成为可以信赖的、能够真实反映定制家具产品质量的、满足不同的定制家具消费需求的消费体验场馆，非常重要。

消费者对家具与房屋装饰风格的一致性、协调性、安全性和个性化需求日益增长，“服务两新方案”强调更新换代差异化需求、市场多样化供给与服务的重要性。然而定制家具展示馆良莠不齐，场馆中对家具成品、家具用原辅材料（如板材名称、颜色）、家具用五金件（导轨、铰链、拉手等类型）、家具规格和颜色、家具价格的计算方式等不规范，消费者上当投诉情况屡见不鲜，合规真实的场馆空间体验、样品展示、信息完善等急需标准规范引领。通过规范化的定制家具展示馆（包括实体店、专卖店、家居卖场等）设计，以适当的形式，对虚实结合的融入场景、定制流程、以往设计案例、产品工艺及结构、主要原材料及零配件、家具样品、执行的标准信息、价格计算依据等进行展示。其中，运用信息化、数字化、智能化的软件或对应的现代科技手段，对客户端实景虚实结合的渲染效果进行展示，帮助消费者在定制家具时获得一致且

真实的使用场景还原体验，促进消费意愿的同时保护消费者的合法权益。使消费者尽可能多的获得相关的一致性信息，尽可能做到所见即所得，在充分了解定制家具相关信息的基础上，作出明智的购买决策，避免不必要的纠纷。

在科技手段被广泛运用于定制家具产品销售展示的今天，各种信息令人眼花缭乱、目不暇接，如何取信于民、树立企业的口碑、品牌，建立企业的信誉体系显得尤为重要。对定制家具展示馆设计的规范化规定，对展示的设计要素进行规定，以规范定制家具的销售，减少退换货投诉问题，提高消费者满意度，构建和谐健康的定制家具销售生态，拉动家具消费内需。 是提升企业信誉的重要措施。

1.3 主要起草过程

1.3.1 成立起草小组

2025 年 9 月，全国家具标准化技术委员会将本标准项目下达给了牵头单位浙大城市学院，并组织成立了本标准制定的起草小组，小组成员有浙大城市学院、点金新型材料研究院（厦门）有限公司、志邦家居股份有限公司、上海市质量监督检验技术研究院有限公司（原上海市质量监督检验技术研究院）、浙江云峰莫干山家居用品有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、杭州市家具商会等单位。起草小组单位派出本单位从事标准化工作的、产品质量检验的、家具产品设计的、企业质量管理的技术人员参与标准的起草工作。

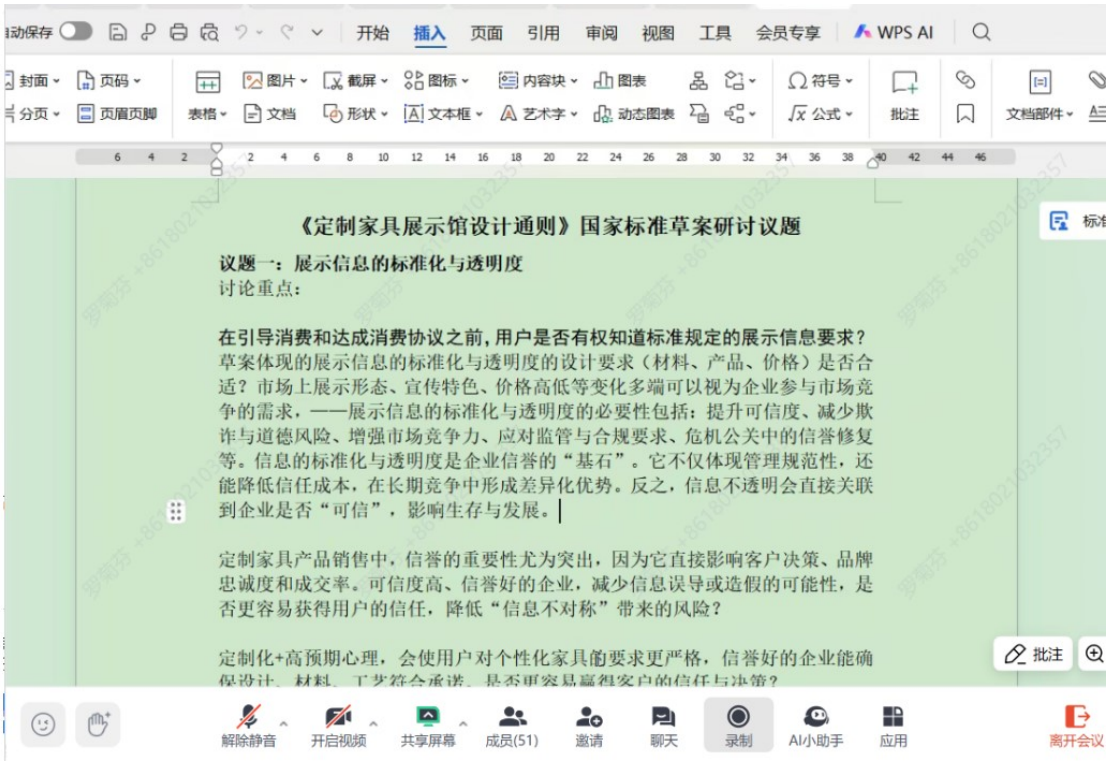
1.3.2 形成标准草案

2025 年 9 月至 2025 年 10 月，小组成员分工合作，积极调查、研究市场定制家具质量情况、展示馆场景设计、企业销售模式、消费者反馈信息等。实地调研了全屋定制家具、卫浴定制家具、厨房家具的实体定制门店，同时也调研了定制家具线上销售的网络平台。对这些实体店和网络平台上定制家具展示情况进行了归纳整理和统计分析，并按照全屋定制家具、卫浴定制家具、厨房定制家具产品门类，对特定产品的销售展示场馆进行调研，了解消费者在消费过程中对展示信息描述的需求，以及一些由于产品信息描述不全面导致的销售纠纷和投诉问题。同时，参照已有的展示设计成功案例，深入探讨形成沉浸式消费体验场景的设计要素构成，如何带给消费者所见即所得的消费体验，如何保

证渲染效果又避免误导消费。在此基础上，罗列出定制家具产品销售中需要描述的主要属性以及相应的展示设计要求，形成了标准草案（初稿）。

2025年11月，标准起草小组将标准草案初稿发送给相关的家具企业，对标准草案的内容进行相关沟通，并形成工作组讨论稿。2025年12月10日，全国家具标准化技术委员会组织了线上研讨会（会议图片如下）：





邀请了消费者代表、行业专家、定制家具大型生产企业（中国家具协会、浙江省家具行业协会、杭州家具商会、群核科技、索菲亚、志邦、兔宝宝、云峰木

业、箭牌、图森、安泊、顾家家居、金隅天坛、民洁卫浴、全友等）以及相关委员等20多人，对工作组讨论稿的结构、内容等进行了研讨，进一步确定了本标准技术方案和主要内容。

研讨会与会人员提到，展示馆的展示规范性很重要。消费者定制过程中、施工过程中，会发现和展示的不一样。要解决设计和实际需求的一致性，展示的要能实现，差异化要妥善解决。关注的问题包括定制流程、结构工艺、产品质量、材料等级、价格明细（设计的用料量和实际结算的不一样，报价和实价的问题），等。

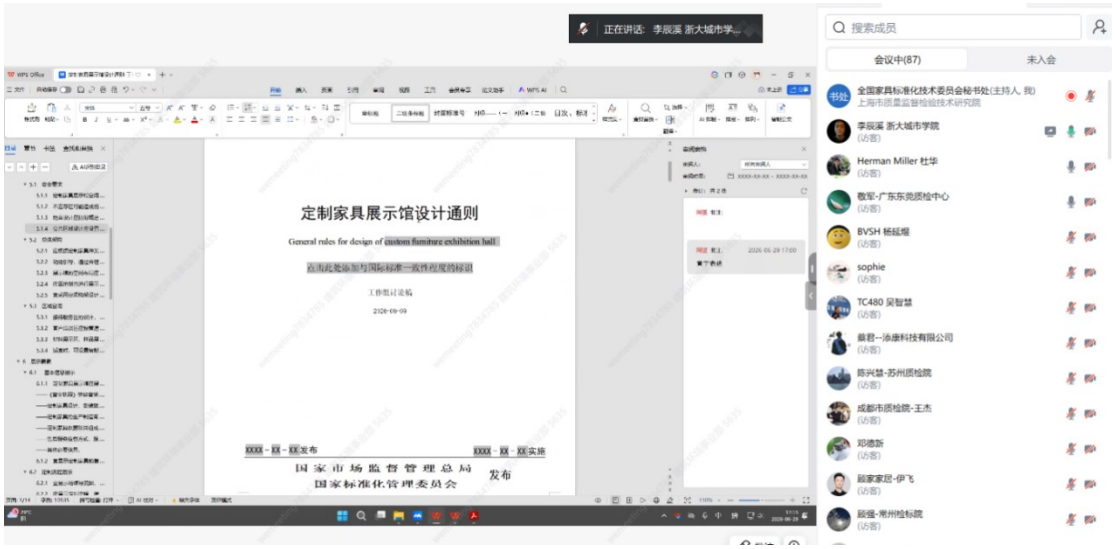
还讨论了定制家具的标准体系：1）设计规范，给出了产品的设计要求；2）货不对板，在组合组装标识标志标准中解决这个问题，从工厂标识到成品标识，都给出了规定，用 2 维码的形式；3）做好后还有不对劲的地方怎么办？有了质量检验质量评定标准；4）还有安装的问题，安装验收技术规范；5）本标准要解决，价格展示（报价五花八门，有按展开面积算的，有按投影面积算的）；视觉展示，展示厅的视觉和用户室内视觉不一致性；解决体验性等问题。

2026年1月到6月，进行了标准草案初稿的修改（按2025年12月10日形成的技术方案进一步完善了标准草案并进行验证）。到浙江云峰莫干山家居用品有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、杭州群核信息技术有限公司、杭州市家具商会、杭州万豪家私有限公司、浙江磐宇智能科技有限公司、浙江慕宸慕勒智能科技有限公司、索菲亚家居股份有限公司、志邦家居股份有限公司等企业或实体店进行了调研或验证。调研或验证中，企业普遍认为本标准的内容、要求清晰明了，针对定制家具销售环节的难点、热点，能给定制家具展示馆设计提供指导。标准的起草，对规范定制家具展示馆的展示，让消费者获得所见即所得的消费体验，促进行业发展将发挥重要的引领作用。

2026 年 6 月在调研、验证的基础上，进一步完善了标准草案。

1.3.3 形成标准征求意见稿

2026年6月29日，全国家具标准化技术委员会组织在线上召开了《定制家具展示馆设计通则》国家标准研讨会（会议图片如下）：



参加会议的有来自全国家具标准化技术委员会委员、观察员、起草小组成员、检验检测机构、科研院所、行业协会等共计132人。本次研讨会标准起草小组汇报了设计要求、展示要素及设计实现方法，与会专家对标准工作草案提出了修改建议：

1. 5.2.1 章节，关于舒适性的指标设置；建议舒适性的指标评价引用 GB/T XXXXX—XXXX 家具消费体验评价导则。
2. 6.6.1 章节，GB/T 39016 这个标准建议不带年代号，标准马上要修订；
3. 8.4 章节，建议增加第 9 章：评价及其评价结果的使用，详细规定如何评价和评价结果的标识如何设计；
4. 相关标准内容建议转换成图表或列项的形式；
5. 6.6.3 章节，建议增加甲醛释放分级标识相关标准；
6. 6.7.1 章节，样品设置栏内容建议用“必备”和“可选”来描述；
7. 6.5 章节，建议将“适当的形式”明确，并进行列举；

本次会议，研究决定了修改的内容，促进了该标准的科学性，提升了该标准的可操作性。会议建议，起草小组按会议研究确定的内容，修改完善标准草案及其标准说明。研讨会记录见附件。

起草小组在此基础上对标准工作草案进行了修改，于2026年7月9日形成了本标准的征求意见稿及其编制说明。

1.3.4 形成标准送审稿

1.3.5 形成标准报批稿

1.4 主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

本标准制定的主要参加单位有浙大城市学院、点金新型材料研究院（厦门）有限公司、志邦家居股份有限公司、上海市质量监督检验技术研究院有限公司（原上海市质量监督检验技术研究院）、浙江云峰莫干山家居用品有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、杭州市家具商会等单位。

主要成员：李辰溪、吴阿伟、吴福社、罗菊芬、赵建忠、逄智宏、刘元秀、沈怡强、徐耀平等。

李辰溪（浙大城市学院）负责技术内容研究、标准文本及编制说明编写、意见汇总分析。罗菊芬（上海市质量监督检验技术研究院有限公司）负责牵头制定标准技术框架，统筹标准主要章节内容、协调处理意见分歧等，负责各阶段的整体进度控制及内容审核。吴阿伟（点金新型材料研究院（厦门）有限公司）、吴福社（志邦家居股份有限公司）、赵建忠（浙江云峰莫干山家居用品有限公司）参与技术内容研究与讨论，负责组织标准草案的使用，在使用中发现问题、分析问题、并提出修改建议。逄智宏（上海市质量监督检验技术研究院有限公司）组织研讨会、征求意见，参与标准编写讨论。刘元秀（浙江云峰莫干山家居用品有限公司）、沈怡强（德华兔宝宝装饰新材股份有限公司）、徐耀平（杭州市家具商会）负责提供相关标准的验证报告、消费者咨询资料等，开展相关的验证试验，提出修改建议。

各相关单位的起草人本着认真负责的态度紧密配合，完成本文件从标准草案到征求意见稿。最终将形成送审稿，完成标准报批稿的全过程相关工作。

2 国家标准编制原则、主要内容及其确定依据，修订国家标准时，还包括修订前后技术内容的对比。

2.1 标准的编制原则

2.1.1 规范性

标准按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

2.1.2 协调性

标准起草的内容，与现行相关的国家政策、法律法规、国家标准、行业标准等保持协调一致。

2.1.3 先进性

本标准的制定，结合了国家扩大内需、创造新的消费增长点，运用数字化、智能化手段推动行业发展的政策导向，配合了未来新技术架构、新商业模式、新消费的发展趋势。结合家具个性化消费需求，解决定制家具企业在销售遇到的问题、消费者在定制家具时的疑虑和投诉等问题，对定制家具展示馆设计要求进行规定，为定制家具展示馆设计提供规范依据，关注技术发展的适配性和适当的引领性，确保指标验证方法的科学性、可操作性。和同行业的技术水平比较，标准具备先进性。

2.2 内容及其确定依据

本标准规定了定制家具展示馆设计的基本要求、空间规划、展示要素、设计实现、评价与改进、符合性标识的通用要求。

本标准适用于定制家具展示馆的设计、验收、监管。

主要内容及其确定的依据如下：

2.2.1 术语和定义

本标准引用了与定制家具展示馆设计相关的术语和定义，如定制家具、功能尺寸、组合组装标识等，为了帮助定制家具展示馆设计人员理解要求中的相关技术条款，形成定制家具消费展示场馆特征、产品质量、标识要求等概念。本标准规定了“定制家具展示馆”的术语和定义，与传统的销售门店不同，重点在于形成“沉浸式消费体验场景”，解决所见即所得的问题。

2.2.2 基本要求

2.2.2.1 规范性

定制家具展示馆设计需要建立一套科学合理、便于操作并行之有效的规范化展示设计体系，展示设计体系的构建要遵循科学理论,考虑展示信息的规范性、完整性、真实性。产品信息展示应真实、准确、有效,不得有虚假内容，保证产品质量符合标准要求和定制家具行业特点。展示馆的布局既要反映销售过程的规范管理情况,又要反映消费者的使用感受。涉及的技术指标在其涵义、口径范围、

计算方法等方面要相互衔接与协调。尽可能涵盖相关要素,兼顾定量指标与定性指标,尽可能全面反映定制家具消费体验的关键内容。

同时，应在符合安全、规范的前提条件下，结合展示馆场地原有的水、电、气以及周边环境条件，开展定制家具展示馆设计，优化设计细节，实现展示馆的消防安全、产品安全及规范化管理。

2.2.2.2 一致性

《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条第一款规定：“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。”

定制家具展示馆设计需要考虑消费者能享受到所见即所得的一致性服务质量。从样品展示到实物交付，每个环节都保持规范性、专业性。展出的样品能准确反映产品的内部结构和所用材料的质量,尽可能使消费者获得详细的技术参数和构造说明。同时，展示定制家具的价格构成，包括基本费用、附加选项及可能产生的额外成本，以帮助消费者做出明智的选择。

2.2.2.3 体验性

定制家具展示馆设计需要考虑消费者的亲身感受、实际操作、信息获得和效果反馈。通过沉浸式消费场景、模拟使用、交流互动等方式,参与者能够在展示馆中体验到类似实际使用场景的感受，全面了解定制家具的设计美感，了解定制家具的使用性能。

2.2.3 空间规划

空间规划包括安全要求、总体构架、区域空间。展示馆属于公共场所，设计应考虑安全要求。同时，考虑定制家具的消费体验需求，形成舒适的、智能化的展示空间。

2.2.4 展示要素

展示馆的设计是在科学合理、便于操作并行之有效的规范化展示设计体系框架之下的，该体系一由各个设计要素组成。展示要素的设置，根据设计原则、基本要求、不同的产品特点,在满足定制家具展示馆设计的标准化、规范性的同时，给设计的多样性、可变性留出一定的空间。

2.2.4.1 关于基本信息展示

“基本信息展示”主要考虑依法依规经营的说明、定制家具订单完成的能力、定制家具的品牌或制造商、价格透明的程度、服务保障或过程监督的渠道等情况说明，是消费者了解企业经营情况和商业信誉的重要途径。包括但不限于：

——《营业执照》等经营凭证；

——定制家具设计、安装施工的服务信息；

——定制家具的生产制造商，具备定制家具生产制造商的授权证书；

——定制家具收费项目组成及收费依据；

——售后服务监督方式，服务、监督或投诉电话、营业时间；

——其他必要或附加信息（如合同文本展示、企业文化展示等）。

2.2.4.2 关于定制流程展示

流程透明化是定制家具企业信誉建设的核心举措之一，“定制流程展示”主要为了帮助消费者了解定制家具从设计到交付、安装完成的全流程、关键节点。同时，也展现出企业销售环节真诚的待客之道。“定制流程展示”包括订单流程、服务流程等，关键节点有个人信息收集保密的措施、了解案例的途径、质量及工期的保障等。流程透明化有利于产品按期交货，避免按期安装难的尴尬。

本标准还规定了宜展示场馆导流图，为客户了解展示馆布局、路线，引导观展提供便利。宜展示咨询服务流程，包括常见问题的解释展示，提供从了解产品选型、室内装修配套到下单的流程、关键知识点。宜展示个人信息收集规定，个人信息可包括装修地址、住宅面积、联系方式、个人爱好等信息。对收集的顾客个人信息应保密，不应泄露、出售或者非法向他人提供，并应采取技术措施和其他必要措施，确保信息安全，防止顾客个人信息泄露、丢失。宜展示常见问题的解释。宜展示定制家具销售的合同样本。

流程宜体现提供从设计到安装的一站式服务，注重个性化与品质。

给出了定制流程示例：场馆体验——设计咨询——初步意向（方案）——工地参观——实地测量（对客户场地信息获取完整性的重要性，对定制家具安装收口、尺寸配合等问题进行说明）——样品封样——方案修改——方案确认——合同签订——质量及工期的保障——生产——变更处理（给出针对需求交

互识别充分、家具功能变更、配置变更、材料变更等情况的处置规定）——安装——合同验收。

2.2.4.3 关于以往案例展示

“以往案例展示”主要考虑如何用真实的、可作为参考示范的案例。通过建立以往案例数据库、典型案例或效果场景展示，使客户产生一种认同感，了解定制家具的产品特点、个性化特性。有利于客户选择合适的、和居住环境协调的家具款式，又能和企业特有的定制家具工艺、结构相匹配。

本标准规定了应具备以往案例数据库。应根据用户的需求，如户型、家具款式、对材质选用等，给出类似的案例展示。以往案例展示仅限于客户未入住时的场景效果（包括家具款式、材质、户型布局等），不应涉及往案例的个人信息，特殊案例应经案例当事人同意。

2.2.4.4 关于原材料及零配件展示

定制家具主要原材料及零配件展示，包括色板、木材、人造板、软包材料（皮革、纺织面料、海绵）五金配件、塑料配件、涂料、胶粘剂、石材或高分、子板材、电器或智能化零配件等。定制家具原材料及零配件质量等级、环保性能、功能效果，尤其是材质，均为消费者关注的重点。例如木材的种类、人造板的环保等级、五金件的品牌等，由此引发的消费纠纷也不在少数。因此，需要尽可能的展示定制家具所使用的原材料及零配件，为消费者提供所见即所得的一致性服务。应让消费者比较直观地观察、了解到材料或零配件的形态及标准名称、功能以及的外观质量、不同的材质可用于哪些不同部位等。

本标准规定了材料样品的展示应使消费者能够直接了解到材料的标准名称、功能以及材料的外观质量。应优先选择GB/T 39016-2020中4.4规定的主要原辅材料。材料组合组装标识应按GB/T 39019—2020中4.2要求标识清楚，应展示所使用的主要原辅材料的实物样品、执行标准，宜展示说明材料性能的信息，包括图片、视频、说明书、检验报告等。

木材、人造板材应有截面展示。当需要使用特殊名称标识材料时，应同时标识清楚材料基材、饰面材料的标准名称。人造板材的有害物质限量应符合GB 18580—2025要求。色板包括不同颜色的涂饰或贴面样板展示。

五金配件应展示五金配件的品牌、功能、种类，应标识清楚可选用的五金配件的性能优劣性比较说明、使用功能示意说明等。五金配件展示包括实物和图片、图册。连接件、导轨、铰链、拉手、门吸、托架等主要五件配件应展示常用的实物，其余五金配件可展示图片、图册。当展示图片、图册时，应展示安装尺寸、使用部位、功能实现的示意或说明，适宜时展示示意动画。

涂料、胶粘剂展示应标识清楚有害物质限量、种类、用途。应展示涂料的可调的颜色范围。适宜时，展示涂料、胶粘剂对应的小剂量的瓶装样品。

石材、高分子板材展示应包括板材实样，使用案例或适用范围说明等。

软包材料展示应包括纺织面料、皮革、海绵等常用的种类，标识清楚可选用的软包材料的性能优劣性比较说明、使用功能示意说明等。

电器或智能化零配件，至少应展示图片及功能说明。

对于有阻燃性能要求的定制家具，应展示材料阻燃性能的说明。

2.2.4.5 关于工艺结构及部件展示

定制家具分为板件在现场安装成型和成形部件在现场安装，取决于产品的设计、工艺结构（加工工艺和结构特征）、安装需求、整体美观性和结构强度，和材料、造型、款式密切相关，反映了企业的生产制造水平和产品与室内装饰装修的适配性。定制家具工艺结构是否合理、是否和约定的一致，是避免消费纠纷的重要因素之一。

本标准规定了应采用适当的形式，展示主要构件的连接方式。应采用适当的形式，展示产品与室内装饰装修的适配性。宜采用适当的形式，包括视频、图片等，展示主要产品的加工工艺流程。宜采用实物或图片说明的方式，展示产品的主要结构。

2.2.4.6 关于成品样品展示

成品样品外观（包括颜色）、结构、功能以及产品外观质量，提供了消费者选择定制家具的参照范围，是消费者关注的重点。应考虑消费者在咨询、约定、签合同的过程中，并不是很了解定制家具的质量要求。且不说虚假宣传，就是展示馆实物样品展示不清楚、标识不清楚、销售人员讲解不清楚，都有可能引起消费者的误解，误导消费。就是合同写明按质量标准、图纸、样品验收，但消费者并不完全了解其中的内涵，直到定制家具交付安装完成，才发现存在很多与之前

约定的质量等级不一致的地方，于是，可能会产生消费纠纷。所以，展出的样品能准确反映产品的内部结构和所用材料的质量，尽可能使客户获得详细的技术参数和构造说明。样品执行的标准、环保性能、质量等级及说明应与约定的交付产品保持一致，样品展示的款式、型号、材料、工艺、五金件等和实际交付产品的一致性及差异点，应予以标识和说明。

本标准规定了：

定制家具的展示样品，设计应符合GB / T 39016-2020的要求，结构安全应符合GB 28008—2024的要求，有害物质应符合GB 18584—2024的要求，电气安全应符合GB 44246-2024的要求。

应让客户直接观察到产品的外观（包括颜色）、结构、功能以及产品外观质量，给出选择定制家具参照物的范围。应针对客户对定制家具价格合理性、家具质量一致性、可靠性的需求，进行成品样品的设计。

挥发性有机化合物释放量应按GB/T 42997-2023要求标识清楚。甲醛分级标识应按GB/T 44211—2024要求标识清楚。

组合组装标识应按GB/T 39019—2020中4.3、4.4要求标识清楚，内部结构和功能展示清楚。按 GB/T 44211-2024给出分级指标标识。宜给出组装接口处置的设计方案。

使用状态、使用功能应展示清楚。例如：衣帽间展示长衣、短衣、内衣、零散物件（袜子等）、裤子、鞋子、包等等放置方式，衣服悬挂放置、折叠放置、框类放置等便捷性。

功能尺寸设计时宜考虑人类工效学，优先选用GB/T 39016-2020中4.5规定的尺寸，同时考虑使用者的身高、年龄、使用需求、存取方便性确定具体数据，满足客户需求及使用便捷性，满足有限空间的充分利用，满足需求多样性。

样品展示的款式、型号、材料、工艺、五金件等和实际交付产品的一致性及差异点，应予以标识和说明。

2.2.4.7 关于体验场景展示

由于款式、材料、尺寸、功能都是定制的，是按订单生产，整体无法变更。即定制后如果用户发现和室内环境不协调、摆放效果不好等产生纠纷，需要整套家具更换，换下来的家具就得报废，对企业而言显然不是解决纠纷的办法。但如

果不更换，消费者就不满意，认为约定的家具不是现在买到的家具，不愿意签字验收。影响消费体验还会增加社会矛盾，企业、消费者都会处于进退两难的境地。如何解决这个问题？重要的途径之一就是展示合适的消费体验场景，让消费者深入其中，亲身感受、实际操作、获得信息和效果反馈。产生的代入感，可增加消费者对定制家具实际使用效果的理解，增加对合同约定或服务人员解释的理解，避免由于对约定的解释或理解不一样，产生的纠纷。

体验场景展示需要考虑由于场地大小、环境条件、家具种类不同，定制家具展示馆可展出的体验场景呈现多样性、可变性、局限性。本标准给出了定制家具展示分类及场景描述，供展示馆设计人员及经营者选择。应根据场馆的实际面积、空间、销售主题，给出定制家具对应的沉浸式消费体验场景。

本标准规定了：

场景展示形式可分为实景展示和动态展示。应用场景可按不同类别的定制家具划分，包括全屋定制（如卧室、书房、餐厅、会客室、衣帽间、儿童房、门厅等）应用场景展示、浴室家具应用场景展示、厨房家具应用场景展示等。给出了定制家具展示分类及场景描述。

实景展示应具有代表性，展示典型产品，给出可以变化部分的说明。宜贴近真实的家庭生活，增加样板间的代入感。可加入书籍、绿植、日常用品等软装细节。应根据场馆的实际面积、空间、销售主题，给出定制家具对应的沉浸式消费体验场景。应对场馆空间进行可行性分析，选择整体最优的实现方案，包括实景展示的功能性、可靠性、美观性、兼容性、经济性、环境友好性等。应根据应用场景和销售需求确定展示场景的总体布局，明确展示场景的区域划分。实景展示可采用交流互动等方式，使参与者能够在展示馆中体验到类似实际使用场景的感受。

动态展示应根据客户需求和展示馆条件提供完整的设计方案，利用数字技术和设计软件，给出和用户使用空间对应的沉浸式消费体验场景渲染效果。包括空间平面设计、三维设计、多媒体互动设计、音频、视频与灯光(AVL)设计。应展示定制家具的定制流程。包括方案修改、方案确认、变更处理、质量及工期的保障等信息。

场景展示样品标识应符合GB/T 39019—2020规定。应配有清晰的产品信息卡，包括材质、尺寸、功能亮点、环保等级等。

宜科技融合，结合AR/VR技术，让顾客体验“换色”“换布局”效果。宜设置“标准方案”与“优化定制方案”差异化对比展示，突出定制价值。宜通过系统化、精细化的场景展示，定制家具销售场馆不仅能传递产品功能，更能传递一种理想生活方式，从而增强品牌专业度与客户信任感。

实景展示空间的室内空气质量应符合GB/T 18883-2022规定，样品环保性能应符合GB/T 35607-2024 、GB/T 26694-2024 、GB 18584—2024规定。体现环境适宜性，带给体验者对场馆环境舒适感，符合绿色环保消费的理念。

2.2.4.8 关于电子信息展示

电子信息展示包括链接客户互联网商务交易平台展示，数字信息技术的应用系统展示，客户数据库的建立。反映了场馆利用信息技术为客户服务的水平，反映了体验者对定制家具信息了解全面性和获得更多信息的感受。

电子信息展示的信息应符合相关标准，应和展示馆其他展示信息相协调。

2.2.4.9 关于价格展示

展示定制家具的价格构成，包括基本费用、附加选项及可能产生的额外成本，以帮助消费者做出明智的选择。

解决价格设计透明度、设计的用料量和实际结算的不一样、报价和实价的问题，减少联系单（设计时是没有的）等问题。

规定“价格清单宜展示配置的原材料或配件的质量等级”，是为了解决相同品牌、规格的原材料或配件，不同的质量等级价格不同的问题。帮助消费者了解定制家具的价格构成。

2.2.5 设计实现

定制家具展示馆设计的设计实现，包括调研分析、方案设计、方案评估、方案确认、方案实现等环节。设计好的产品增加用户的体验感，从而提升企业的形象、信誉度及产品的市场竞争力。

调研分析：强调在设计之前进行充分的调研分析，了解发展目标：调研企业的长期愿景、短期目标以及当前的战略重点和痛点，关注行业趋势和技术发展，探索新的设计理念和技术应用。业务流程及应用场景调研：调研业务模式、应用场景、关键业务流程及其运营效率。需求收集：根据不同的定制家具展示需求，

通过实地勘探、客户沟通等方式收集客户对定制家具产品的展示需求和期望，了解客户在销售过程中遇到的问题，以及希望展示馆具备哪些要素和特点。

场地分析：研究现有定制家具展示场地的面积大小、局限性，了解客户的优势和不足，分析将展出（销售）的定制家具的功能、价格、用户评价等方面需求。消防设施、水电设施、环境条件、数字化技术分析：研究客户掌握的软件技术、转型趋势，以及竞争对手的数字化转型策略和成效，考察供应链、技术提供商等之间的合作关系，以及是否构建了有利于数字化转型的生态系统。

方案设计：根据调研分析的结果，明确定制家具展示馆的设计目标，考虑设计要素（见第6章），制定具体的设计方案。可采用合适的方式建立定制家具展示馆模型，包括虚拟建模或者采用原型制作，考虑如何在有限的场地条件下，根据设计方案制实现设计要素的展示。验证设计方案可行性：邀请客户参与模型测试，收集反馈意见，及时发现问题。优化模型：根据模型验证的结果，对设计方案进行优化和改进。

方案评估：对定制家具展示馆设计方案的安全性、规范性、一致性、体验性进行评估，对展示馆整体设计方案从理念、功能、空间、工艺、造价、落地性等多维度进行全面审核、比对、打分研判，判定方案是否符合定制家具展示馆的建设目标、使用需求及规范标准。

方案确认：设计方案应经设计方和客户共同确认。

方案实现：通过施工图深化、招标采购、现场施工、展示要素布展、系统调试、验收交付，把设计图纸落地为实体展示馆的全过程。应根据确认后的方案进行展示馆的装修、布展，以确认定稿的设计方案为依据进行施工。

2.2.5 评价改进

定制家具展示馆设计是一个不断改进的过程，随着消费群体需求的变化和技术的发展，设计也应不断进行优化和升级。定制家具展示馆设计应建立持续改进机制，应通过自评、客户满意度测评等方式对家具展示馆设计进行实施效果周期性评价。

2.2.5 符合性标识

为鼓励定制家具企业对展示馆（销售场馆）进行规范化管理，本标准规定适宜时，可根据本文件进行实施效果周期性评价的结果，对定制家具展示馆进行符合性标识或自我承诺。

3 试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

3.1 试验验证的分析、综述

为检验本标准的有效性和可行性，是否考虑了通过规范化的定制家具展示馆设计，帮助用户在选择定制家具时获得一致且真实的使用场景还原，促进消费意愿的同时保护消费者的合法权益。对安全设施、空间布局、区域划分、展示要素等进行验证，评估其在安全性、规范性、一致性、体验性等方面的表现，以确定通则是否能够满足展示馆设计的需求，并为进一步改进和完善本标准提供依据。本标准在制定过程中充分借鉴行业龙头企业自身在定制家具销售方面的经验，对标准内容进行把关。相关技术指标已经在志邦家居股份有限公司、索菲亚家居股份有限公司、浙江云峰莫干山家居用品有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、杭州群核信息技术有限公司（软件）、杭州市家具商会下属的杭州万豪家私有限公司、浙江磐宇智能科技有限公司（配件）、浙江慕宸慕勒智能科技有限公司等单位得到全面验证，确保了标准的科学性、完整性、规范性和适用性。通过向多家定制家具销售的企业调研，了解到，他们通常是在家具行业已有标准的框架下，根据不同特点的家具销售要求进行描述。发现定制的家具不符合家具环保安全标准时，应立即停止销售。不符合客户定制要求时，协商解决。针对所发现的问题，应查找各环节记录、分析问题原因并及时改进。验证企业的产品、配件或软件，在定制家具展示馆设计方面表现良好，符合用户对定制家具一致性、规范性、个性化等方面的要求，切实从用户的个性化需求出发，兼顾了安全性、易用性与舒适性。其中验证情况统计见下表:

表 1 展示空间设计验证

标准条款	验证内容		验证数量	验证结果
5.1 安全要求	5.1.1	定制家具展示馆空间的设计，建筑防火应符合 GB 55037 的要求，消防设施应符合 GB 55036—2022 的要求，空气质量应符合 GB/T 18883-2022 的要求。	6	符合

	5.1.2	不应存在可能造成伤害的结构（如尖锐的棱角、尖端）或对这些结构进行妥善处理。	6	符合
	5.1.3	地面设计应防滑或进行防滑处理	6	符合
	5.1.4	公共区域设计应设置有效的公共安全视频监控图像信息系统。	6	符合
5.2 总体构架	5.2.1	应根据定制家具种类、场地情况和展示需求确定展示馆空间设计的总体架构,明确客流的导向、、展示的层次和空间的划分。应重点关注空间舒适化、展示实景化、产品优质化、流程透明化、服务规范化。	6	符合
	5.2.2	动线引导，通过合理的空间动线设计，引导顾客自然流动，体验不同功能区。	6	符合
	5.2.3	展示馆的空间布局应体现定制家具销售过程的规范性,兼顾客户的使用感受，尽可能全面反映定制家具消费体验的关键内容。	6	符合
	5.2.4	展示馆空间应因地制宜进行展示馆空间区域划分，按消费体验需求对不同的区域进行设计。宜划分为接待服务区、客户洽谈区、员工工作区、材料展示区、样品展示区、智能体验区、储物间等功能区域。	6	符合
5.3 区域空间	5.3.1	接待服务区的设计，在考虑舒适接待环境的同时，可设计各种展板，展示定制家具相关的知识介绍。	6	符合
	5.3.2	客户洽谈区应按营造良好的洽谈氛围的需求设计，创造舒适的洽谈空间。包括设置所需的设施，如洽谈桌椅、显示屏、计算机等。	6	符合
	5.3.3	材料展示区、样品展示区应按满足客户了解材料或产品品质的需求设计，创造实景化的展示空间，提供优质的样品。环境灯光设计，应符合 GB/T50034 的规定。应能展示材料或样品在居住建筑灯光照度条件下的实际色彩，包括设置接近居住建筑灯光照度或环境灯光可调节区域。展示区的层高	6	符合

		设计，应设置接近住宅层高的区域或给出层高差异性的说明，宜展示样品在实际层高环境下的感知效果。		
	5.3.4	适宜时，可设置智能体验区，包括利用数字技术控制灯光效果、装饰背景、家具设置等场景要素的变化，营造出不同的适合用户需求的动态展示空间。	6	符合

表 2 展示要素设计验证

标准条款	验证内容		验证数量	验证结果
6.1 基本信息展示	6.1.1 定制家具展示馆应在醒目位置公开下列信息	《营业执照》等经营凭证	6	符合
		定制家具设计、安装施工的服务信息	6	符合
		定制家具的生产制造商，具备定制家具生产制造商的授权证书	6	符合
		定制家具收费项目组成及收费依据	6	符合
		售后服务监督方式，服务、监督或投诉电话。营业时间。	6	符合
		其他必要信息。	6	符合
	6.1.2 宜展示合同的文本。宜宣传企业（客户）文化、体现定制家具特色的陈设布置、知识信息等。		6	符合
6.2 定制流程展示	定制流程	使客户了解定制家具从设计到交付、安装完成的全流程、关键节点。定制流程：场馆体验、设计咨询、初步意向（方案）、工地参观、实地测量、样品封样、方案修改、方案确认、合同签订、质量及工期的保障 、生产、变更处理、安装、合同验收。	6	符合
	咨询服务流程	常见问题的解释展示，提供从了解产品选型、室内装修配套到下单的流程、关键知识点。	6	符合
	个人信息收集规定	有收集规定	6	符合
	常见问题的解释	展示常见问题的解释	6	符合
6.3 以往案例展示		展示以往案例	6	符合
6.4 原材料	材料样品的展示应使客户能够直接了解到材料的标准名称、功能以及材料的外观质量。应优先选择 GB/T 39016-2020 中 4.4		7	符合，

及零配件展示	规定的主要原辅材料。材料组合组装标识应按 GB/T 39019—2020 中 4.2 要求标识清楚，应展示所使用的主要原辅材料的实物样品、执行标准，宜展示说明材料性能的信息，包括图片、视频、说明书、检验报告等		
	木材、人造板材应有截面展示。当需要使用特殊名称标识材料时，应同时标识清楚材料基材、饰面材料的标准名称。人造板材的有害物质限量应符合 GB 18580—2025 要求。色板包括不同颜色的涂饰或贴面样板展示。	7	符合
	五金配件展示，应展示五金配件的品牌、功能、种类，应标识清楚可选用的五金配件的性能优劣性比较说明、使用功能示意说明等。五金配件展示包括实物和图片、图册。连接件、导轨、铰链、拉手、门吸、托架等主要五件配件应展示常用的实物，其余五金配件可展示图片、图册。当展示图片、图册时，应展示安装尺寸、使用部位、功能实现的示意或说明，适宜时展示示意动画。	7	符合
	涂料、胶粘剂展示，应标识清楚有害物质限量、种类、用途。应展示涂料的可调的颜色范围。适宜时，展示涂料、胶粘剂对应的小剂量的瓶装样品。	7	符合
	石材、高分子板材展示，应包括板材实样，使用案例或适用范围说明等。	7	符合
	软包材料展示，应包括纺织面料、皮革、海绵等常用的种类，标识清楚可选用的软包材料的性能优劣性比较说明、使用功能示意说明等。	7	符合
	电器或智能化零配件，至少应展示图片及功能说明。	7	符合
	对于有阻燃性能要求的定制家具，应展示材料阻燃性能的说明。	7	不适用
6.5 工艺结构及部件展示	应采用适当的形式（包括视频、图片），展示主要部件及连接方式、产品与室内装饰装修的适配性、主要产品的加工工艺流程。宜采用实物或图片说明的方式，展示产品的主要结构。	6	符合
6.6 样品展示	定制家具的展示样品，设计应符合 GB / T 39016-2020 的要求，结构安全应符合 GB 28008—2024 的要求，有害物质应符合 GB 18584—2024 的要求，电气安全应符合 GB 44246-2024 的要求。	6	符合
	应让客户直接观察到产品的外观（包括颜色）、结构、功能以及产品外观质量，给出选择定制家具参照物的范围。应针对客户对定制家具价格合理性、家具质量一致性、可靠性的需求，进行成品样品的设计。	6	符合
	挥发性有机化合物释放量应按 GB/T 42997-2023 要求标识清楚。	6	部分符合
	组合组装标识应按 GB/T 39019—2020 中 4.3、4.4 要求标识清楚，	6	符合

	内部结构和功能展示清楚。按 GB/T 44211-2024 给出分级指标标识。		6	符合
	示例 1：衣帽间展示长衣、短衣、内衣、零散物件（袜子等）、裤子、鞋子、包等等放置方式，衣服悬挂放置、折叠放置、框类放置等便捷性。 功能尺寸设计时宜考虑人类工效学，优先选用 GB/T 39016-2020 中 4.5 规定的尺寸，同时考虑使用者的身高、年龄、使用需求、存取方便性确定具体数据，满足客户需求及使用便捷性，满足有限空间的充分利用，满足需求多样性。 样品展示的款式、型号、材料、工艺、五金件等和实际交付产品的一致性及差异点，应予以标识和说明。		6	符合
	宜给出组装接口处置的设计方案。使用状态、使用功能应展示清楚。		6	符合
6.7 场景展示	卧室兼起居室	主要：床、床垫 可选：床头柜、床凳、衣柜、梳妆台、休闲桌椅等	6	符合
	书房	主要：书桌、书柜、座椅 可选：陈列架、棋牌桌、茶桌、阅览桌椅等	6	符合
	餐厅	主要：餐桌椅 可选：餐边柜、酒柜、收纳柜、储物架等	6	符合
	客厅	主要：沙发 可选：电视柜、展示柜、茶几、洽谈桌椅、儿童护栏、儿童书桌椅、电器机柜等	6	符合
	衣帽间	主要：多功能衣柜（步入式或独立式） 可选：烫衣板、衣帽架、换鞋凳、穿衣镜、梳妆台等	6	符合
	儿童房	主要：儿童床、儿童桌椅 可选：衣柜、书柜、玩具柜、儿童沙发等	6	符合
	门厅（玄关）	主要：鞋柜、换鞋凳 可选：玄关柜、屏风、门厅柜、挂衣区柜、钥匙（杂物）收纳柜等	6	符合
	阳台家具	主要：洗衣机柜、阳台柜 可选：户外休闲桌椅、绿植柜、收纳柜、晾衣架、台盆柜等	6	符合
	卫浴定制家具	主要：台盆柜、浴室柜 可选：储物柜（架）、镜柜、毛巾架、淋浴区收纳柜（架）、壁龛、浴室凳等	6	符合

	厨房定制家具	主要：组合式厨房家具（地柜、吊柜、碗柜、米柜、调料柜、水槽柜等），见 QB/T Q 2531-2025 中典型厨房家具配置 可选：放置各类厨房家电的房储物柜（架）、洗碗机柜、烤箱柜等	6	符合
	实景展示应具有代表性，展示典型产品，给出可以变化部分的说明。		6	符合
	动态展示应根据客户需求和展示馆条件提供完整的设计方案，利用数字技术和设计软件，给出和用户使用空间对应的沉浸式消费体验场景渲染效果。		6	符合
	宜科技融合，结合 AR/VR 技术，让顾客体验“换色”“换布局”效果。宜设置“标准方案”与“优化定制方案”差异化对比展示，突出定制价值。		6	部分符合
6.8 电子信息展示	链接客户互联网商务交易平台展示，数字信息技术的应用系统展示，客户数据库的建立。		7	符合
6.9 价格展示	定制家具展示馆应建立科学合理的报价体系，展示清晰、真实的报价清单。材料及产品等级、价格的计算单位、单价总价等价格均应明示。		6	符合

3.2 技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

通过规范市场秩序，促进企业技术创新和服务水平提升，有助于推动整个行业的良性循环发展，实现销量快速增长并降低营销成本。据中国家具协会统计，2024 年中国家具规上企业产值约有 6771.5 亿元，2025 年中国家具规上企业产值约有 6125.1 亿元。本标准实施，估计可以提升 1%的家具销售额。

社会效益：为消费者提供更透明的产品信息，增强消费者的信任感，保护消费者的财产安全；同时也有利于推动绿色设计，促进环保材料的应用。通过标准的实施，提升定制家具企业的消费服务水平，企业的品牌信用，推动行业发展。

生态效益：鼓励使用环保材料和技术，减少有害物质排放，推动可持续发展。

4 与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或与测试的国外样品、样机的相关数据对比情况

本标准无相关国际、国外标准可直接采用。

5 以国际标准为基础的起草情况，以及是否合规引用或采用国际国外标准，并说明未采用国际标准的原因

本标准未以国际标准为基础进行起草。

6 与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准与现行相关法律、法规、规章一致，遵守国家相关网络销售、广告法相关法律的规定。

7 重大分歧意见的处理经过和依据

标准起草过程中未产生重大分歧意见。

8 涉及专利的有关说明

本标准不涉及专利。

9 实施国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

本标准为推荐性国家标准。标准批准发布后，全国家具标准化技术委员会委员、观察员、起草小组牵头开展相应的宣贯宣传，分别对定制家具的生产企业、广大消费者以及质检机构等，有侧重的进行培训和指导。通过定制家具展示馆设计规范销售行为，向消费者普及本标准的内容，促进家具行业在定制家具销售中的规范性、真实性，减少消费纠纷，提高消费者对定制消费的信心，拉动内需。

建议批准发布后6个月正式实施。

10 其他应当说明的事项

公平竞争审查结论，经审查本标准无违反《公平竞争审查条例》情况，不涉及影响市场竞争的内容。

《定制家具展示馆设计通则》标准起草小组

2026年7月9日